

Kandidaten-Nr.:

Name:

Vorname:



Schweizerischer Verband technischer Kaderleute
Société suisse des cadres techniques
Società svizzera dei quadri tecnici

Berufsprüfung Technische Kaufleute / 2023

Marketing und Verkauf

LÖSUNGSBLÄTTER

Verwenden Sie für die gesamte Prüfung **ausschliesslich** folgende Lösungsblätter. **Bemerkungen und Notizen auf den Aufgabenseiten werden nicht bewertet.**

Sollte der Platz nicht ausreichen, nutzen Sie bitte die Rückseiten der Lösungsblätter. Zusätzlich sind zwei leere Lösungsblätter beigelegt, weitere Lösungsblätter sind bei der Aufsicht erhältlich.

Teil 1: Geschlossene Wissensfragen

Single-Choice-Aufgaben: Es ist nur **1** Antwort richtig.

Multiple-Choice-Aufgaben: Es können **2, 3** oder **4** Antworten richtig sein.

Reihenfolge-Aufgaben: Den Lösungen sind die Zahlen **1 – 4** zuzuordnen.

Zuordnungs-Aufgaben: Den Lösungen sind die Zahlen **1 – 4** zuzuordnen.

Bewertung: pro Teilaufgabe 2 Punkte = 34 Punkte

	Lösungen			
Single-Choice-Aufgaben	A	B	C	D
1.1.				
1.2.				
1.3.				
1.4.				
1.5.				
1.6.				
1.7.				
1.8.				
Multiple-Choice-Aufgaben	A	B	C	D
1.9.				
1.10.				
1.11.				
1.12.				
1.13.				
1.14.				
Reihenfolge-Aufgaben	A	B	C	D
1.15.				
1.16.				
Zuordnungs-Aufgaben	A	B	C	D
1.17.				

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Teil 2: Offene Wissensfragen

Bewertung:

pro Aufgabe erhalten Sie maximal 6 Punkte.

Situative Fragen

2.1. Verkaufsförderung

1.

2.

3.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2.3. CRM

1.

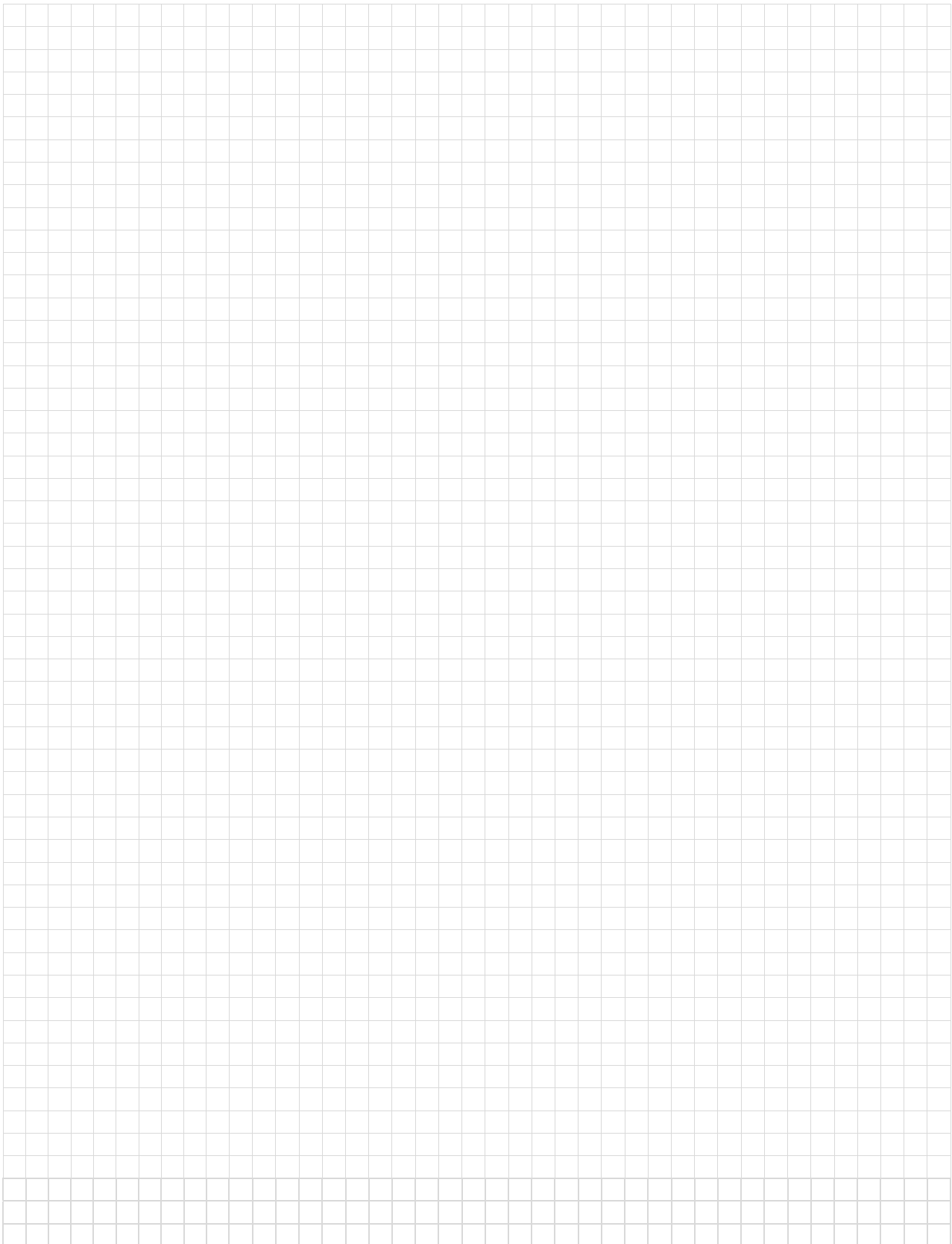
2.

3.

Kandidaten-Nr.:**Name / Vorname:**

Visualisierungsaufgabe

2.4. Markt analysieren und Marktgrößen



Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Offene Textaufgabe

2.5. Marketing-Mix, 3 P

1.

2.

3.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Teil 3: Mini Cases

Bewertung:

pro Aufgabe erhalten Sie maximal 12 Punkte.

3.1. Reklamation

1. Teilaufgabe

1.

2.

3.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2. Teilaufgabe

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2. Teilaufgabe

Empfehlung und Begründung:

Erläutern Sie, in welchen Phasen ein solches Marktforschungsprojekt abläuft:

1. Problemdefinition

2.

3.

4.

5.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

3.3. Marktanalyse und Marketing-Mix

1. Teilaufgabe

A)

B)

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2. Teilaufgabe

A)

B)

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname: