

Kandidaten-Nr.:
Name:
Vorname:



Schweizerischer Verband technischer Kaderleute  
Société suisse des cadres techniques  
Società svizzera dei quadri tecnici

## Berufsprüfung Technische Kaufleute / 2023

### **Integrierte Fallstudie**

# **LÖSUNGSBLÄTTER**

Verwenden Sie für die gesamte Prüfung **ausschliesslich** folgende Lösungsblätter. **Bemerkungen und Notizen auf den Aufgabenseiten werden nicht bewertet.**

Sollte der Platz nicht ausreichen, nutzen Sie bitte die Rückseiten der Lösungsblätter. Zusätzlich sind zwei leere Lösungsblätter beigelegt, weitere Lösungsblätter sind bei der Aufsicht erhältlich.

#### **Hinweis**

Wo immer möglich sind die Informationen aus dem Fall zu berücksichtigen. Falls Ihnen Informationen für die Beantwortung der Fragen fehlen, können Sie entsprechende Annahmen treffen. Bitte kennzeichnen Sie diese Annahmen explizit mit «Annahme: ...».



## Teilaufgabe 2: Bestellmenge / -punkt des neuen Schaumreinigers

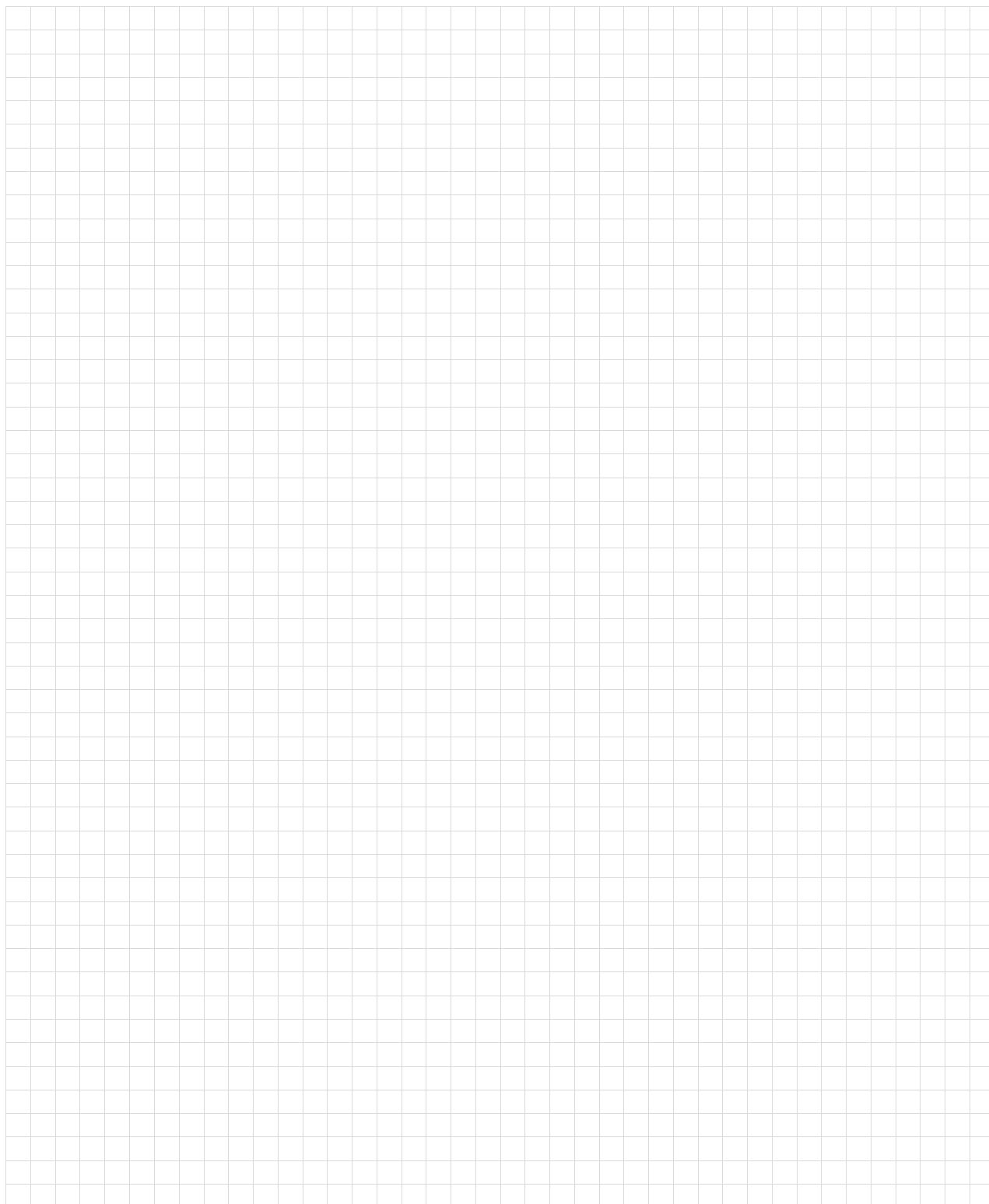
---

### Teilaufgabe 2.1.

---

**Bewertung:**

Die Aufgabe gibt 6 Punkte.



---

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

---

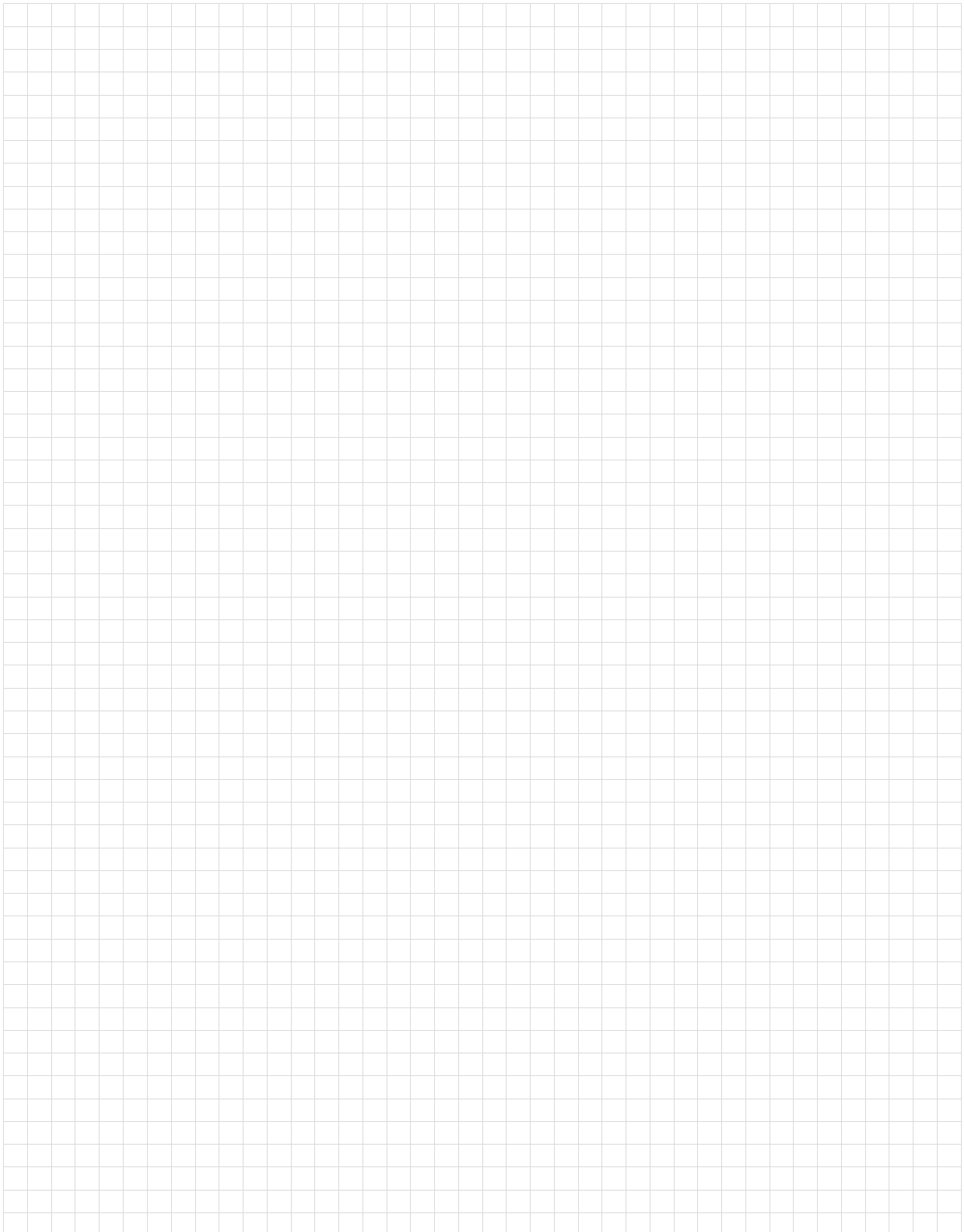
**Teilaufgabe 2.2.**

---

**Bewertung:**

Die Aufgabe gibt 12 Punkte.

a)

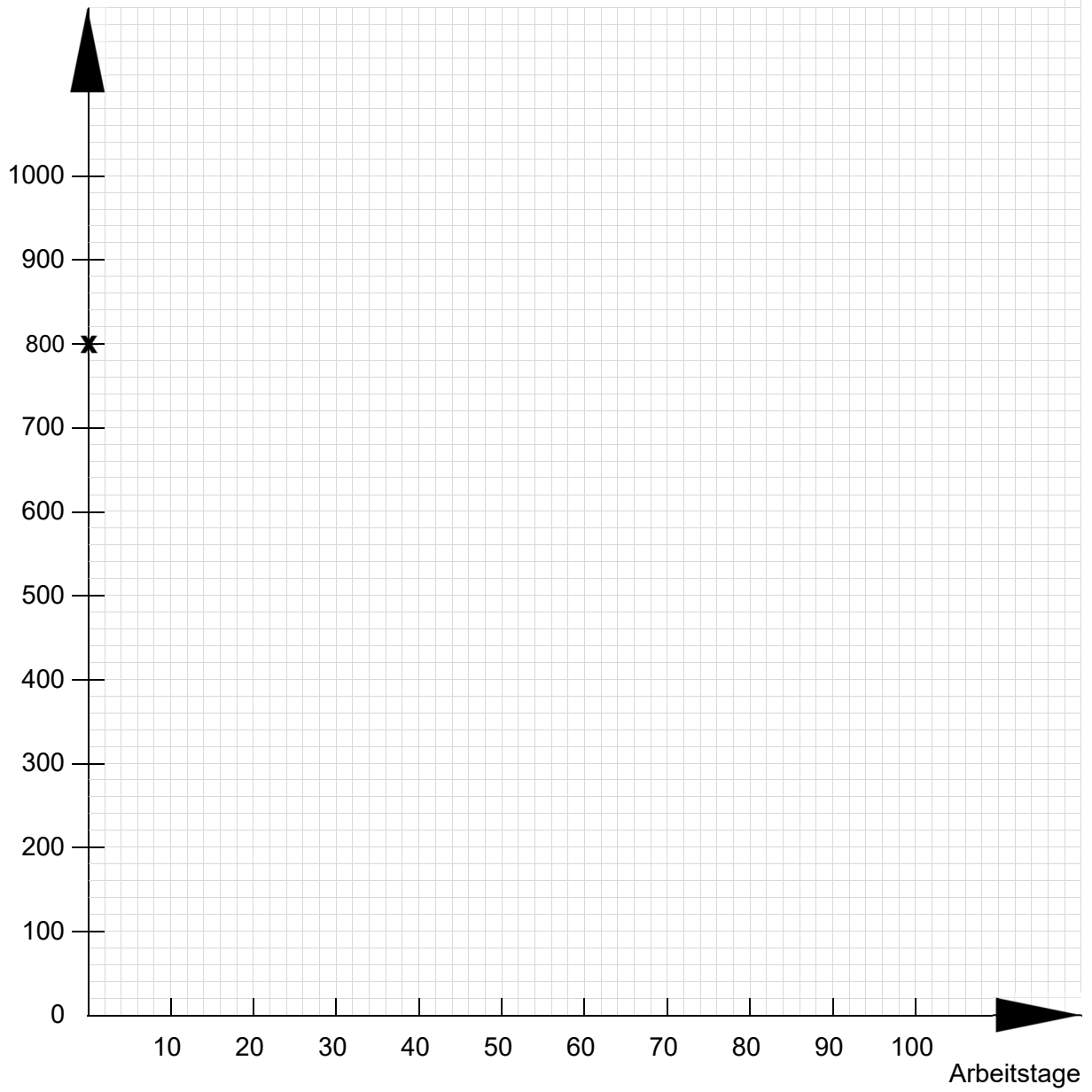


---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

b)

Lagerbestand (Flaschen)



Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

## Teilaufgabe 3: Finanzielle Auswirkungen der Umstellung auf die neue Reinigungsmethode

### Teilaufgabe 3.1.

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

Kostenbestandteile Firmenkunden	Kostensatz bisher	Kostensatz mit der neuen Schaum-Reinigungsmethode im Jahr 2024
Materialkosten Büro- und Wohnräume, exkl. MWSt	CHF 0.20	
Materialkosten Nassräume, exkl. MWSt	CHF 1.00	
Fremdleistungen, exkl. MWSt	5%	
Personal produktiv	CHF 1.20	
Personal Reiseweg (inkl. Fahrzeug)	CHF 54.00 je Stunde	
Zuschlag Abteilung Unterhaltsreinigung auf Einzelkosten	5%	
Zuschlag Unternehmung auf Einzelkosten	10%	

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

---

**Teilaufgabe 3.2.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

<b>KALKULATIONSFORMULAR PRIVATKUNDEN</b>			
<b>Kostenbestandteile Privatkunden</b>	<b>Menge / Basis</b>	<b>Kostensatz mit der neuen Schaum- Reinigungsmethode</b>	<b>CHF</b>
Materialkosten Wohnraum, exkl. MWSt		CHF 0.44	
Materialkosten Nassräume, exkl. MWSt		CHF 1.50	
Fremdleistungen, exkl. MWSt		CHF 0	
Personal produktiv		CHF 1.20	
Personal Reiseweg (inkl. Fahrzeug)		CHF 48.00 je Stunde	
<b>Total Einzelkosten</b>			
Zuschlag Abteilung Unterhaltsreinigung auf Einzelkosten		4%	
Zuschlag Unternehmung auf Einzelkosten		11%	
<b>Gesamt- oder Vollkosten</b>			
Gewinnzuschlag		10%	

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

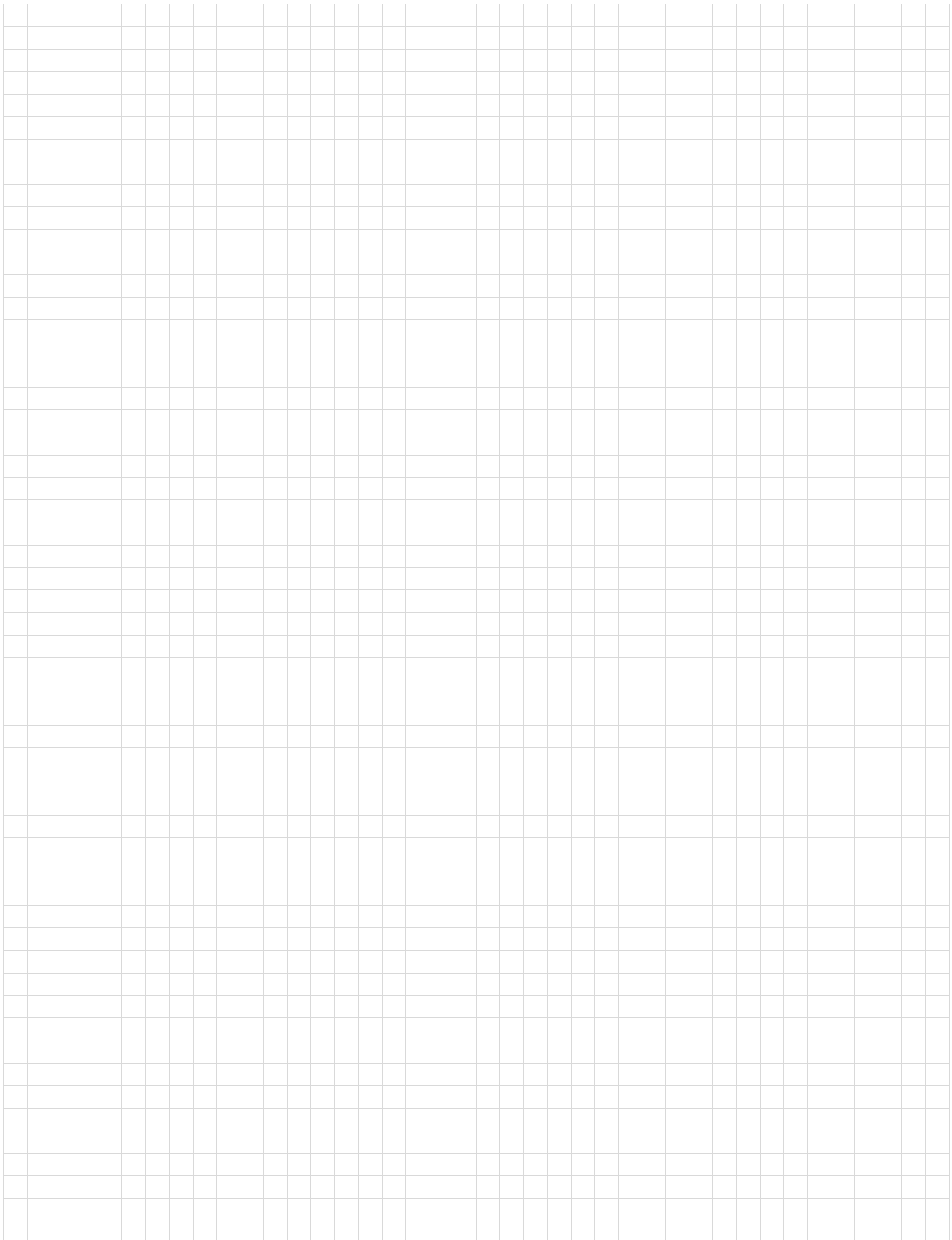
---

**Teilaufgabe 3.3.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.



---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**



---

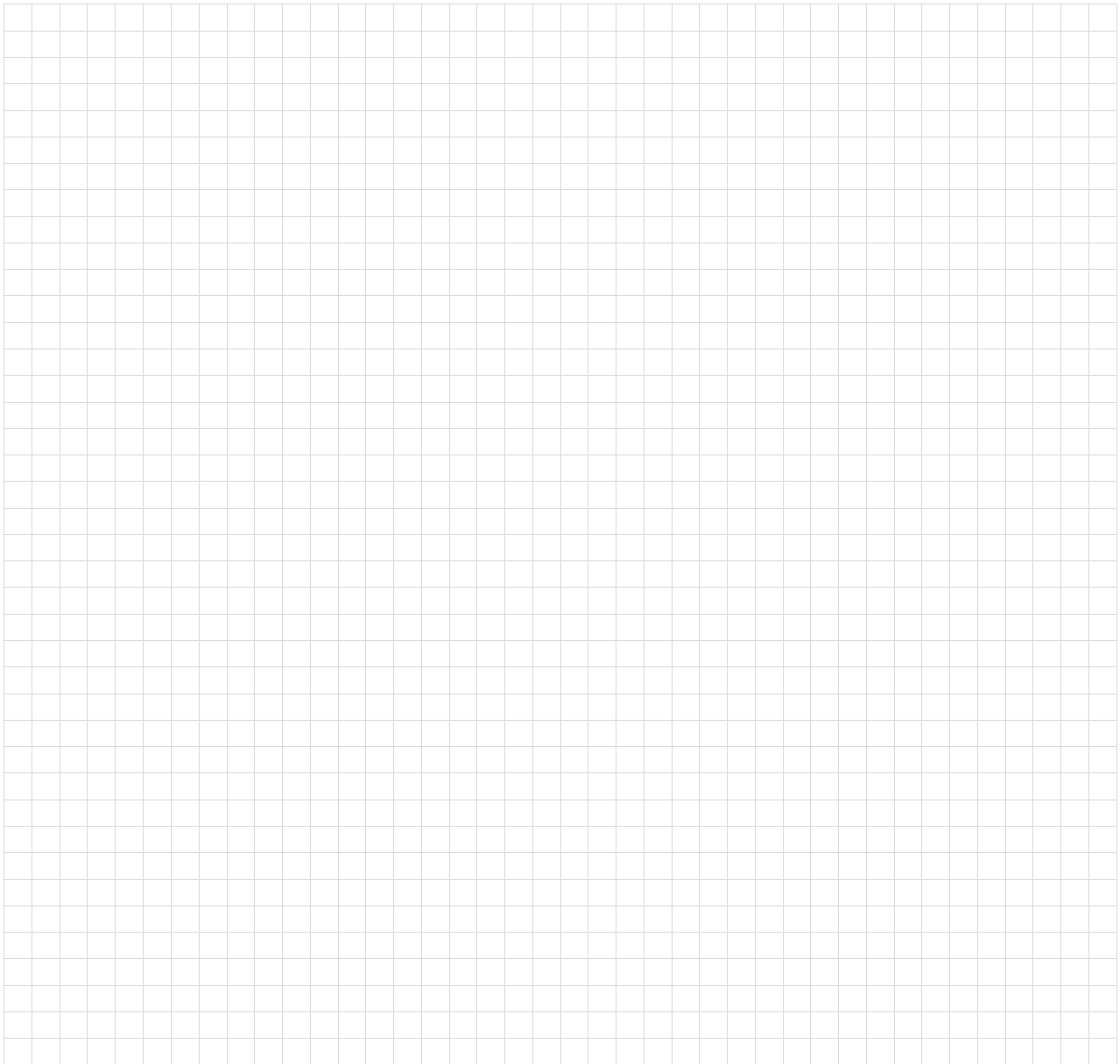
**Teilaufgabe 3.4.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

a)



b)

1.

---

---

---

2.

---

---

---

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

## Teilaufgabe 4: Auswirkungen im Personalbereich aufgrund der Umstellung auf die neue Reinigungsmethode

---

### Teilaufgabe 4.1.

---

#### Bewertung:

Diese Aufgabe ergibt 12 Punkte.

Zentrale Aspekte in diesem Schulungskonzept inkl. Erläuterung	Konkrete Beispiele für die passende Umsetzung im Falle der Beutler AG
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

---

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

**Bewertung:**  
Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

**BEUTLER AG**

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**



## Teilaufgabe 5: 50-jähriges Firmenjubiläum der Beutler AG

---

### Teilaufgabe 5.1.

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

Briefingelemente:	Fallbezogene Angaben und Ausführungen dazu:
1. Situationsdarstellung / Ausgangslage	<p>Die Beutler AG ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das Reinigungsdienstleistungen zur Gebäudepflege hauptsächlich für Industrie- und Bürogebäude sowie Logistikcenter, Schulen, Parkhäuser und Spitäler anbietet.</p> <p>Die Grundpfeiler der Firmenphilosophie der Beutler AG sind absolute Zuverlässigkeit, hohes Qualitätsbewusstsein und der Aufbau und die Pflege von langjährigen und partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen.</p> <p>2024 feiert die Beutler AG ihr 50-jähriges Bestehen.</p>
2.	
3.	

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

Briefingelemente:	Fallbezogene Angaben und Ausführungen dazu:
4.	
5.	
6.	
7.	

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

## Teilaufgabe 6: Wirtschaftlicher Ausblick

### Teilaufgabe 6.1.

**Bewertung:**  
Diese Aufgabe ergibt 9 Punkte.

<b>Unternehmerische Herausforderungen in den Bereichen ...</b>	<b>Detaillierte Beschreibung, wie bzw. woraus diese Herausforderung aus den im Fall genannten volkswirtschaftlichen Entwicklungen abgeleitet wird</b>	<b>Konkrete Vorschläge für Verbesserung der betriebswirtschaftlichen Situation der Beutler AG in diesem Bereich</b>
Personal:		
Finanzen:		
Markt:		

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname: