

Kandidaten-Nr.:
Name:
Vorname:



Schweizerischer Verband technischer Kaderleute
Société suisse des cadres techniques
Società svizzera dei quadri tecnici

Berufsprüfung Technische Kaufleute / 2022

Marketing und Verkauf

LÖSUNGSBLÄTTER

Verwenden Sie für die gesamte Prüfung **ausschliesslich** folgende Lösungsblätter.
Bemerkungen und Notizen auf den Aufgabenseiten werden nicht bewertet.

Sollte der Platz nicht ausreichen, nutzen Sie bitte die Rückseiten der Lösungsblätter.
Zusätzlich sind zwei leere Lösungsblätter beigelegt, weitere Lösungsblätter sind bei der Aufsicht erhältlich.

Teil 1: Geschlossene Wissensfragen

Single-Choice-Aufgaben: Es ist nur **1** Antwort richtig.

Multiple-Choice-Aufgaben: Es können **2, 3** oder **4** Antworten richtig sein.

Reihenfolge-Aufgaben: Den Lösungen sind die Zahlen **1 – 4** zuzuordnen.

Zuordnungs-Aufgaben: Den Lösungen sind die Zahlen **1 – 4** zuzuordnen.

Bewertung: pro Teilaufgabe 2 Punkte = 34 Punkte

	Lösungen			
Single-Choice-Aufgaben	A	B	C	D
1.1.				
1.2.				
1.3.				
1.4.				
1.5.				
1.6.				
1.7.				
1.8.				
Multiple-Choice-Aufgaben	A	B	C	D
1.9.				
1.10.				
1.11.				
1.12.				
1.13.				
1.14.				
Reihenfolge-Aufgaben	A	B	C	D
1.15.				
Zuordnungs-Aufgaben	A	B	C	D
1.16.				
1.17.				

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Teil 2: Offene Wissensfragen

Bewertung:

pro Aufgabe erhalten Sie maximal 6 Punkte.

Situative Fragen

2.1. Beschwerdebearbeitung

1.

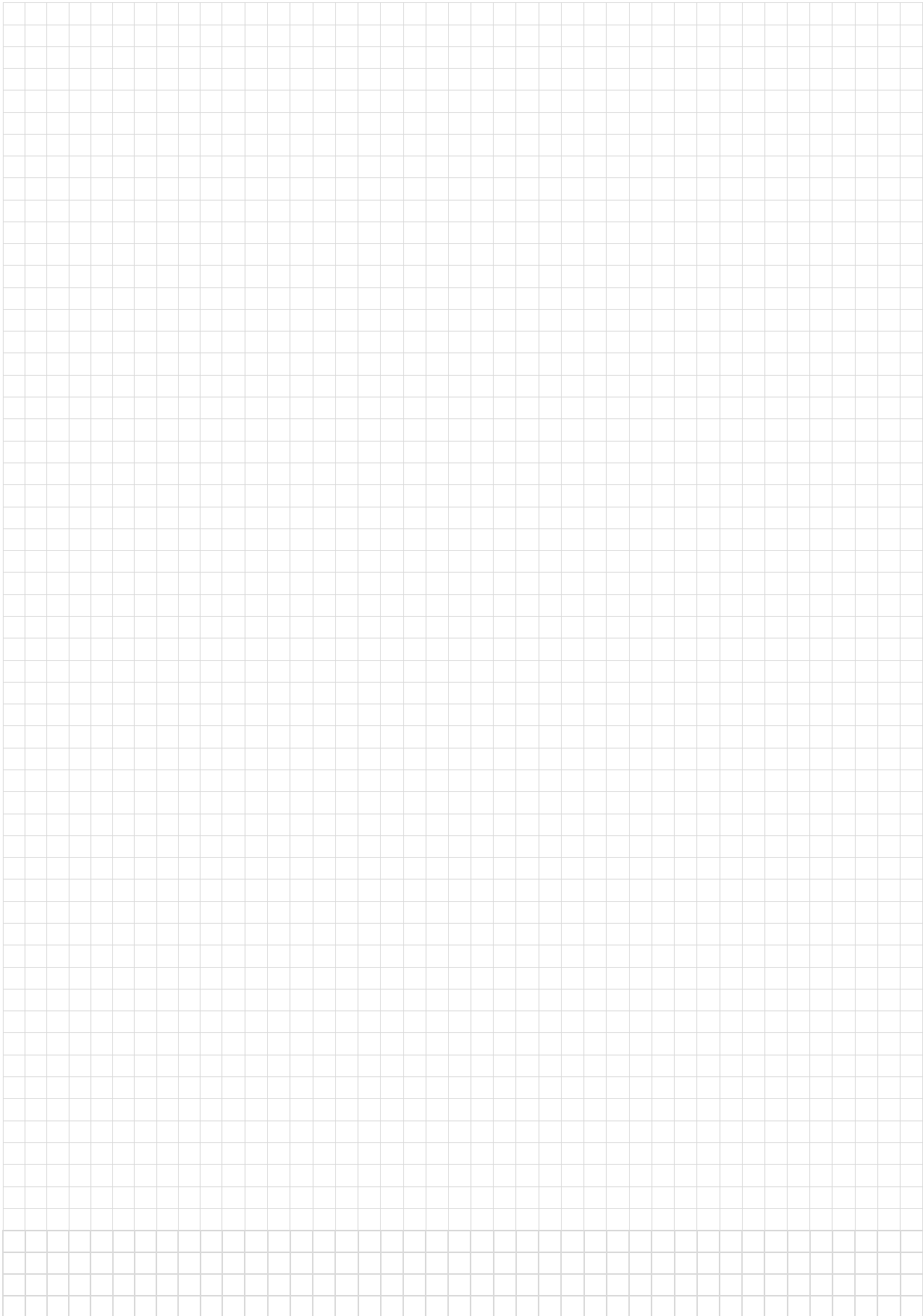
2.

3.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2.3. Absatzentscheidung

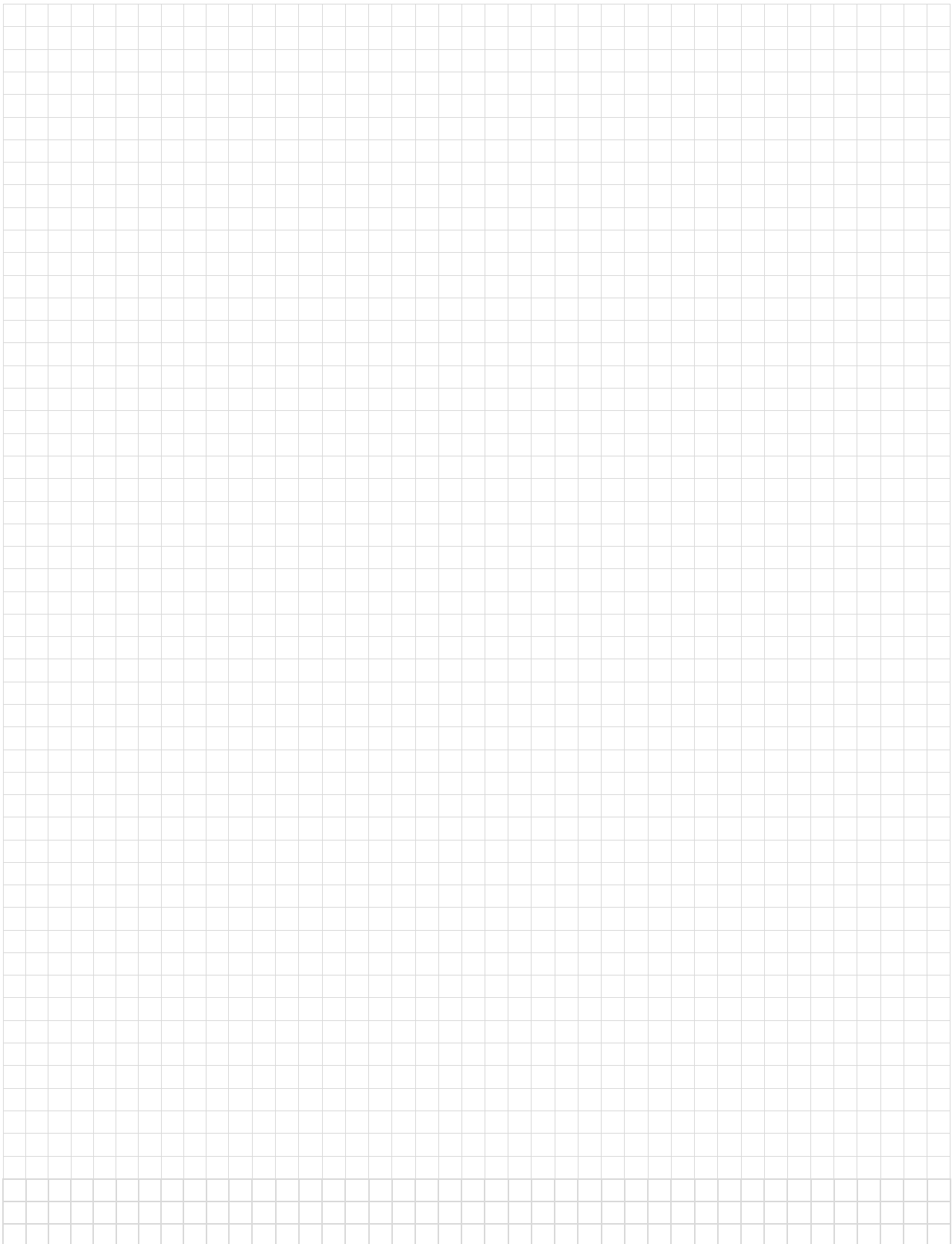


Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Visualisierungsaufgabe

2.4. Kundenpräsentation



Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Offene Textaufgabe

2.5. Produktinnovation / Produktneuentwicklung

1.

2.

3.

4.

5.

6. Produkt geht in Serienproduktion und Markteinführung

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

Teil 3: Mini Cases

Bewertung:

pro Aufgabe erhalten Sie maximal 12 Punkte.

3.1. CRM-System

1. Teilaufgabe

Begründung/Argument 1:

Begründung/Argument 2:

Begründung/Argument 3:

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2. Teilaufgabe

A)
1.
2.
3.

B)

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

3.2. Neukundenakquise

1. Teilaufgabe

A)

B)

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2. Teilaufgabe

Kriterien	Begründungen
1.	
2.	
3.	

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

3.3. Marktanalyse

1. Teilaufgabe

1.

2.

3.

4.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

2. Teilaufgabe

A)

Stärken	Schwächen
1.	1.
2.	2.
3.	3.

B)

1.

2.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname: