

Kandidaten-Nr.:
Name:
Vorname:



Schweizerischer Verband technischer Kaderleute  
Société suisse des cadres techniques  
Società svizzera dei quadri tecnici

## Berufsprüfung Technische Kaufleute / 2021

### **Problemlösungs- und Entscheidungsmethodik**

### **L Ö S U N G S B L Ä T T E R**

Verwenden Sie für die gesamte Prüfung **ausschliesslich** folgende Lösungsblätter. **Bemerkungen und Notizen auf den Aufgabenseiten werden nicht bewertet.**

Sollte der Platz nicht ausreichen, nutzen Sie bitte die Rückseiten der Lösungsblätter. Zusätzlich sind zwei leere Lösungsblätter beigelegt, weitere Lösungsblätter sind bei der Aufsicht erhältlich.

# Teil 1: Postkorbaufgabe

## 1.1. Aktionsplan

Pendenz	1) Priorität (A-D)	2) Delegation (ja/nein)
Dokument 1a / Brief: Sicherheits-Briefing		
Dokument 2a / Telefonnotiz: Vorstellung für Studentin		
Dokument 2b / Telefonnotiz: Instruktion für Ersatzredner		
Dokument 2c / Telefonnotiz: Öffnen der Fluchtweg-Verriegelung		
Dokument 3a / E-Mail: Mittagessen mit VR und GL		
Dokument 3b / E-Mail: Berichterstattung für Nachrichtenportale		
Dokument 3c / E-Mail: Entgegennahme der Prämierung		
Dokument 4a / SMS: Führung bei Betriebsrundgang		
Dokument 4b / SMS: Informieren bezüglich Ersatzredner		
Dokument 4c / SMS: Abholung T-Shirts		
Dokument 5a / Persönlicher Kontakt: Validierung der Batches		
Dokument 5b / Persönlicher Kontakt: Interview mit SRF		

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:



## Teil 2: Offene Wissensfragen

### 2.1. Antwortblatt Konkurrenzanalyse

a)

Fragestellung	Antwort (jeweils in kurzen Sätzen)
<b>Weshalb</b> und <b>wozu</b> wird eine Konkurrenzanalyse durchgeführt?	
<b>Welche Informationen</b> werden in einer Konkurrenzanalyse erhoben resp. analysiert?	

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

b)

Schritt	Aktivität	Welche Frage soll mit der definierten Aktivität jeweils geklärt werden? (Erläuterung der Aktivität)	Nennen Sie 1 Beispiel zum jeweiligen Schritt. (zur Veranschaulichung der Aktivität)
1	<b>Kriterien</b> für die Konkurrenzanalyse festlegen		
5	<b>Ergebnisse</b> der Konkurrenzanalyse auswerten		
2	zu betrachtende <b>Konkurrenten</b> festlegen		
3	<b>Profile der Hauptkonkurrenz</b> festlegen		
4	<b>Eigene Stärken und Schwächen</b> und diejenigen der Konkurrenz identifizieren		

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:



b)

	Vorteile der ABC-Analyse	Nachteile der ABC-Analyse
1		
2		

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:

## Teil 3: Mini Case «Risikomanagement Firma Huber Solar AG»

### 3.1. Antwortblatt Risiko-Identifikation

	Beschreibung von 6 Risiken
1	
2	
3	
4	
5	
6	

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:



### 3.2. Antwortblatt Risiko-Behandlung

<b>Risikofelder</b> <i>(gemäss 3.1)</i>	<b>Schadens- ausmass</b> <i>(3.2 a)</i> nur 1 Auswahl ankreuzen	<b>Risikostrategie</b> <i>(3.2 b)</i> nur 1 Auswahl ankreuzen	<b>Vorgeschlagene Massnahmen</b> <i>(3.2 c)</i> (beschreiben und begründen in 1 kurzen Satz)
1	<input type="checkbox"/> gering / wenige <input type="checkbox"/> mittel / spürbar <input type="checkbox"/> hoch / stark	<input type="checkbox"/> vermeiden <input type="checkbox"/> reduzieren <input type="checkbox"/> abwälzen (verlagern)	
2	<input type="checkbox"/> gering / wenige <input type="checkbox"/> mittel / spürbar <input type="checkbox"/> hoch / stark	<input type="checkbox"/> vermeiden <input type="checkbox"/> reduzieren <input type="checkbox"/> abwälzen (verlagern)	
3	<input type="checkbox"/> gering / wenige <input type="checkbox"/> mittel / spürbar <input type="checkbox"/> hoch / stark	<input type="checkbox"/> vermeiden <input type="checkbox"/> reduzieren <input type="checkbox"/> abwälzen (verlagern)	
4	<input type="checkbox"/> gering / wenige <input type="checkbox"/> mittel / spürbar <input type="checkbox"/> hoch / stark	<input type="checkbox"/> vermeiden <input type="checkbox"/> reduzieren <input type="checkbox"/> abwälzen (verlagern)	
5	<input type="checkbox"/> gering / wenige <input type="checkbox"/> mittel / spürbar <input type="checkbox"/> hoch / stark	<input type="checkbox"/> vermeiden <input type="checkbox"/> reduzieren <input type="checkbox"/> abwälzen (verlagern)	
6	<input type="checkbox"/> gering / wenige <input type="checkbox"/> mittel / spürbar <input type="checkbox"/> hoch / stark	<input type="checkbox"/> vermeiden <input type="checkbox"/> reduzieren <input type="checkbox"/> abwälzen (verlagern)	

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname: