

Kandidaten-Nr.:

Name:

Vorname:



Schweizerischer Verband technischer Kaderleute  
Société suisse des cadres techniques  
Società svizzera dei quadri tecnici

## Berufsprüfung Technische Kaufleute / 2020

### **Integrierte Fallstudie**

# **LÖSUNGSBLÄTTER**

Verwenden Sie für die gesamte Prüfung **ausschliesslich** folgende Lösungsblätter.  
**Bemerkungen und Notizen auf den Aufgabenseiten werden nicht bewertet.**

Sollte der Platz nicht ausreichen, nutzen Sie bitte die Rückseiten der Lösungsblätter.  
Zusätzlich sind zwei leere Lösungsblätter beigelegt, weitere Lösungsblätter sind bei der Aufsicht erhältlich.

# Teilaufgabe 1: Marketing / Unternehmensführung

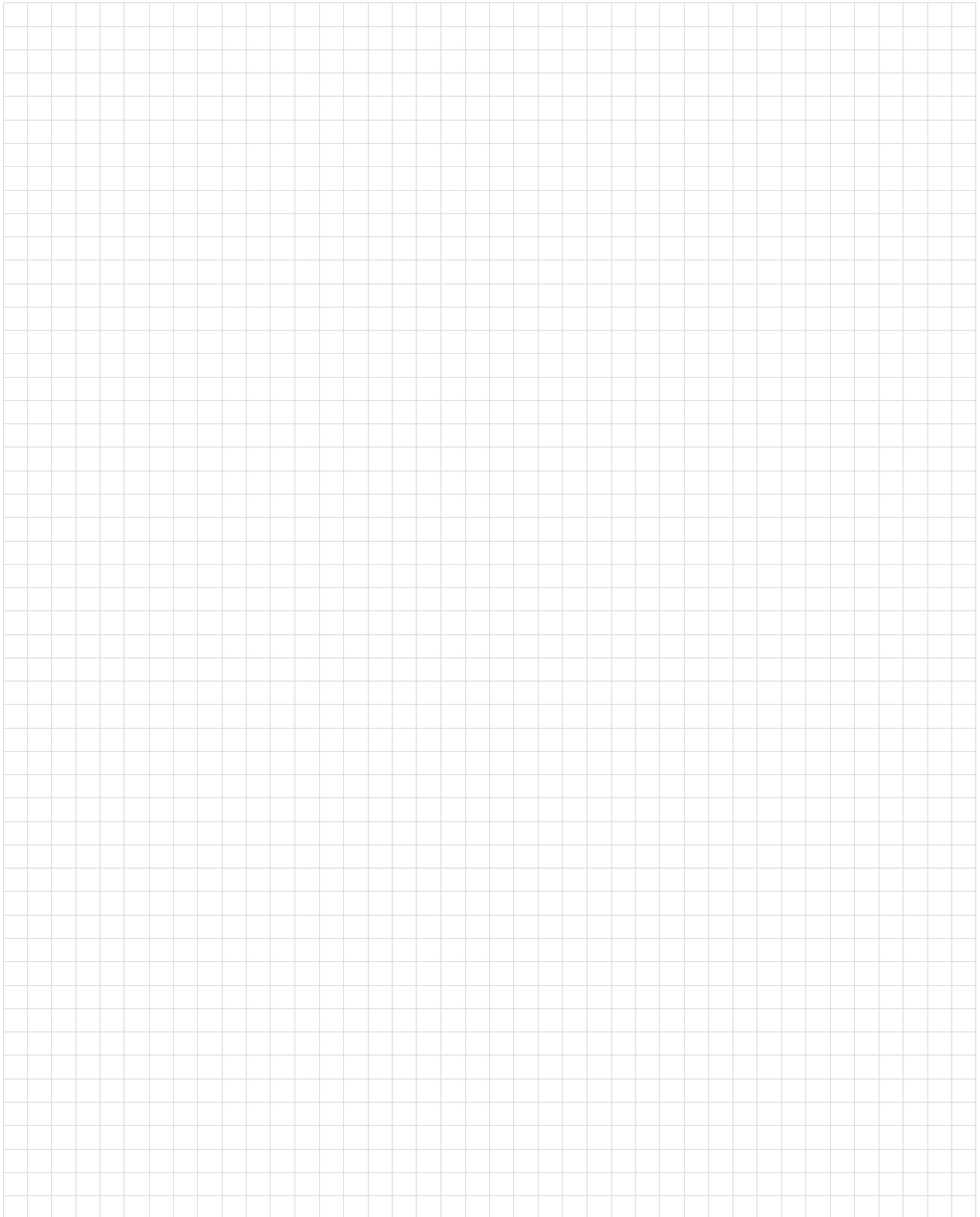
---

## Aufgabenstellung 1.1.

---

### **Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.



---

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

---

**Aufgabenstellung 1.2.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 3 Punkte.

Name der Zielgruppe: \_\_\_\_\_

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**



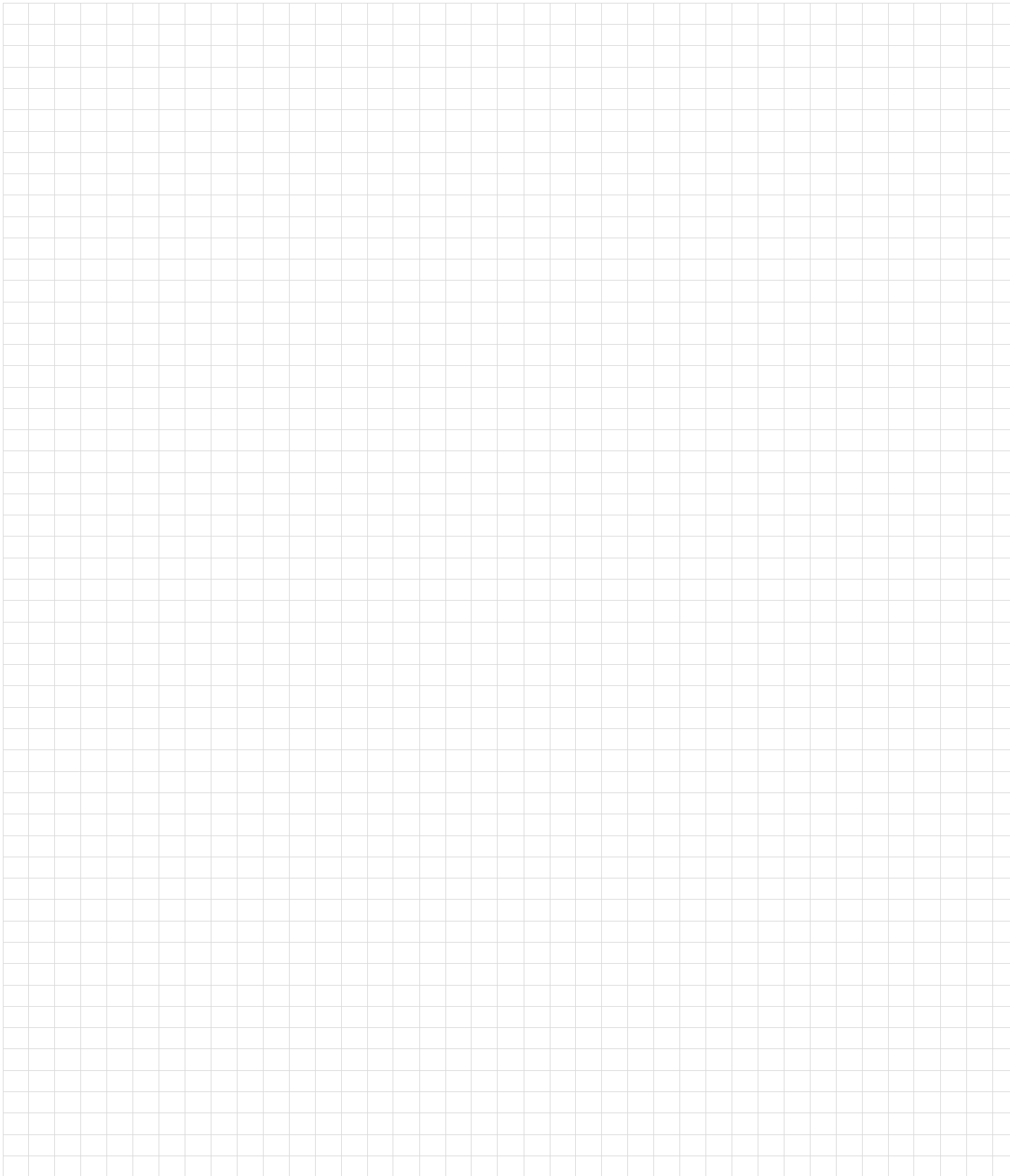
---

**Aufgabenstellung 1.5.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 9 Punkte.



---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

## Teilaufgabe 2: Personalmanagement

---

### Teilaufgabe 2.1.

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 9 Punkte.

a) Element	b) Textvorschlag für den vorliegenden Fall
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

---

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

---

**Teilaufgabe 2.2.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

In der Lösungstabelle ist in der letzten Kolonne angegeben, wie viele Kandidat\*innen am Ende des jeweiligen Selektionsschritts noch im Rennen sein sollen.

a) Beschreibung des Selektionsschritts	b) Wer führt den Schritt aus?	c) Was sind die Auswahlkriterien (es sind jeweils 2 zu nennen)	Anvisierte Anzahl an Kandidat*innen
1.			circa 5 – 10 Personen
2.			circa 2 – 4 Personen
3.			1 Person

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

---

**Teilaufgabe 2.3.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 3 Punkte.

---

---

---

---

---

---

---

---



## Teilaufgabe 3: Controlling / KPI

---

### Teilaufgabe 3.1.

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 9 Punkte.

Kundenbereich Gastrobetriebe

Ziel	Kennzahl
1.	
2.	

---

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

Mitarbeitendenbereich

Ziel	Kennzahl
1.	
2.	

Finanzieller Bereich: Liquidität

Ziel	Kennzahl
1.	
2.	

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

# Teilaufgabe 4: Supply Chain Management

---

## Teilaufgabe 4.1.

---

### Bewertung:

Diese Aufgabe ergibt 15 Punkte.

Berechnung für Chitinproduktion (**Resultate doppelt unterstreichen**):

<b>mit Aufbereitung</b>	
<b>ohne Aufbereitung</b>	

---

**Kandidaten-Nr.:**

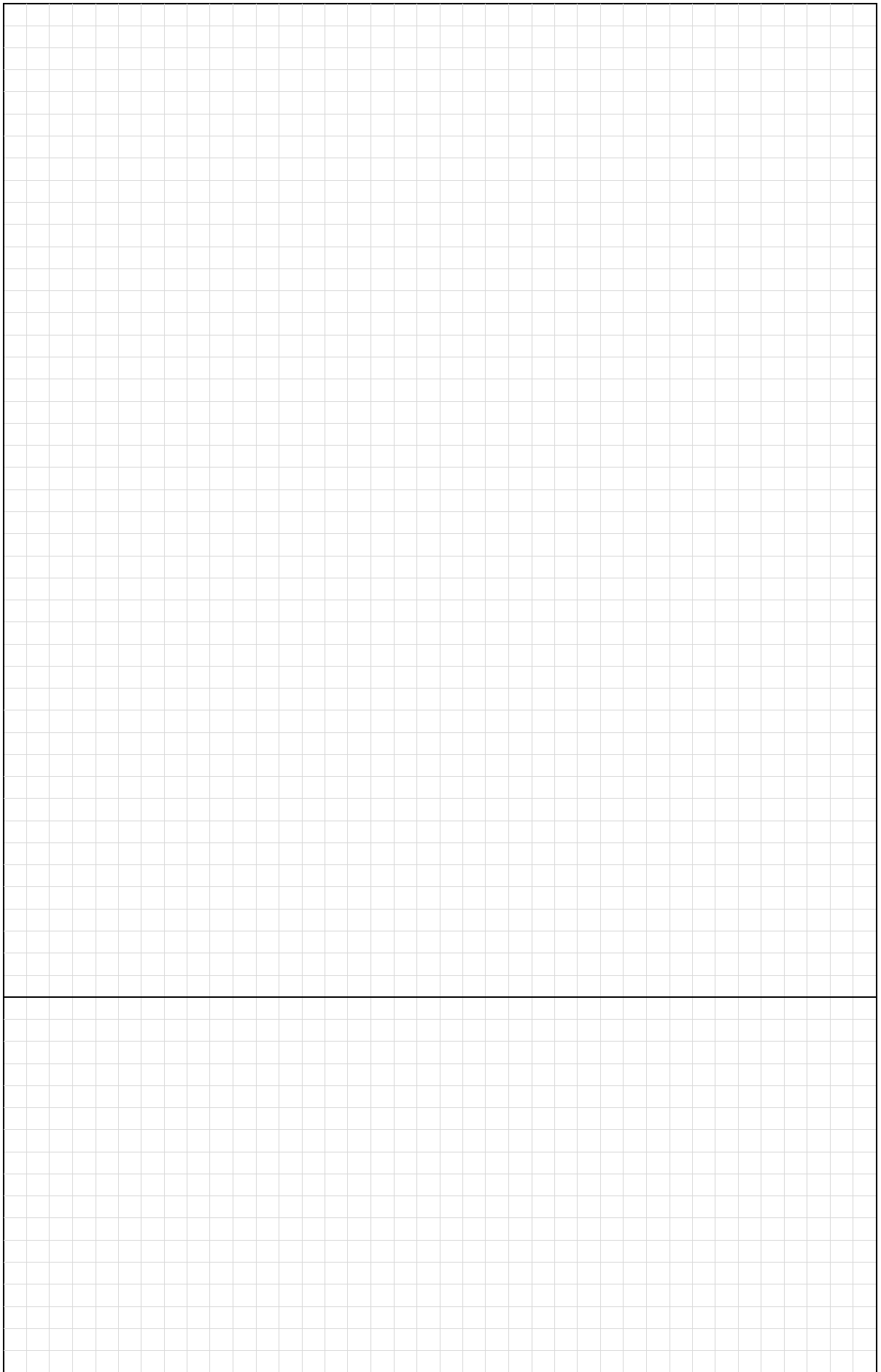
**Name / Vorname:**

mit Aufbereitung	
ohne Aufbereitung	

**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

Berechnung für Nüssliatproduktion (**Resultat doppelt unterstreichen**):



**Kandidaten-Nr.:**

**Name / Vorname:**

---

**Teilaufgabe 4.2.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

Antwort a)

---

---

---

---

---

---

Antwort b)

Vergleichskriterien	Begründung
1.	
2.	
3.	
4.	

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

---

**Teilaufgabe 4.3.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

Antwort a)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Antwort b)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**

# Teilaufgabe 5: Risikoanalyse

## Teilaufgabe 5.1.

### Bewertung:

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

Tabelle mögliche Risiken		
Bezeichnung des Risikos	Beschreibung / Erklärung	Umgang mit Risiko
1. Veränderung in der Konkurrenz-situation	Anita Aregger hat über Kontakte bei Agroscope gehört, dass ein neues Startup im Aufbau ist, das mit einem sehr ähnlichen Konzept ebenfalls Schrimps in der Schweiz züchten möchte. Gemäss den Informationen wird der neue Mitbewerber bei ausreichender Finanzierung gegen Ende 2021 auf den Markt treten.	1.
		2.
2. Mangelnde Preis-akzeptanz im Markt	Migros, als derzeit wichtigster und grösster Detailhandelspartner, signalisierte Anita Aregger an einer Sitzung im Juli, dass sie Probleme sehe, die Hochpreispositionierung der Schrimps der Swissshrimp AG langfristig am Markt durchzusetzen. Die Migros stellt in Aussicht, dass, wenn sich diese Situation bis Juli 2021 nicht verbessert bzw. stabilisiert hat, sie den Regalplatz der Swissshrimp AG in den Migros-Filialen reduzieren würde.	1.
		2.

Kandidaten-Nr.:

Name / Vorname:





---

**Teilaufgabe 5.2.**

---

**Bewertung:**

Diese Aufgabe ergibt 6 Punkte.

<b>Umgang mit Risiko</b>	
<b>Beschreibung / Erklärung</b>	
<b>Bezeichnung des Risikos</b>	

---

**Kandidaten-Nr.:****Name / Vorname:**